



Il vero reato è non assumermi.

Nome █████ Emanuele

Alias █████ FASANO

Nato il GEN 2002

Specialità

Art Director ©

Visual Designer ©

Video Creator ©

PANORAMICA

1. DICHIARAZIONI / "WHAT AND WHY"

Amo la censura solo perchè tutti vogliamo vedere dietro di essa: è il mio insight personale. Cerco di essere la scintilla che permette di togliere quella fastidiosa barra nera o inserirla appositamente per provocare il dialogo. Un ragionamento che può sembrare contraddittorio ma che si racchiude nella mia completa dedizione all'essere un contrasto camminante, un "Eterno Paradosso". E non parlo solo di lavoro, tutto questo mi permette di scoprire, tutto questo per me è vita. E io vivo per creare, unendo l'irrazionalità che ci rende umani con la razionalità della pubblicità che, come diceva Bernbach, non è altro che persuasione. E la persuasione è un'arte.

2. ONLINE INFO

Sito Web emanuelefasano.com

Linkedin [linkedin.com/in/erasesfasano](https://www.linkedin.com/in/erasesfasano)

Instagram [@erasesfasano](https://www.instagram.com/erasesfasano)

Behance [emanuelefasano](https://www.behance.net/emanuelefasano)

4. LINGUE █████ Inglese B2

5. ESPERIENZE LAVORATIVE / PRECEDENTI PENALI

MAMA INSURANCE - 2025/26

Art Direction / Brand Strategy / Brand Identity / UI&UX

"Mi occupo dell'intera comunicazione e lancio della startup Mama Insurance".

TERZO OCCHIO - 2025

Art Direction / Brand Strategy / Brand Identity / Editoria / Eventi

"Divento socio fondatore di Terzo Occhio: produzioni audiovisive, eventi e arte".

CONNEXION CONSULTING - 2024/25

Brand Identities / Web Design / UI & UX

"Lavorato da Freelancer con il team di Connexion su clienti come Saint Global".

BEDAVIS - 2024

Graphic Design settore Fashion (calcistico) / Preparazione alla stampa offset

"Agenzia nel settore calcistico. Applicavo le grafiche preparandole alla stampa".

DDC Daniela Di Cosmo ADV - 2023

Graphic Design / Social / Packaging Design / Logo Design / Web Design / UI&UX

"Prima esperienza in agenzia. Ho lavorato soprattutto nel settore GDO".

3. SEGNI PARTICOLARI

A. Logotype ver. 01



B. Pay-off

erase █████ to define

LICENZA OPERATORE DISTRETTUALE NUM.

FIRMA (SIGLA)

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel cv ai sensi dell'art. 13 del d. lgs. 30 Giugno 2003 No. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e all'Articolo 13 del GDPR 679/16.

PSICOANALISI

- Autentico;
- Empatico;
- Aperto a tutto;
- Grande, grande curiosità;
- Ama rischio e sperimentazione.



6. SKILLS

Potrei dirvi di tutti i programmi che so usare ma vi parlerò delle mie rare sicurezze: Narrazione, curiosità e buon gusto. Sono le parole d'ordine per entrare nel mio mondo saturo di tecnica e creatività, provenienti da esperienze formative che hanno riempito le mie giornate e, fortunatamente, la mia fame di comunicazione.

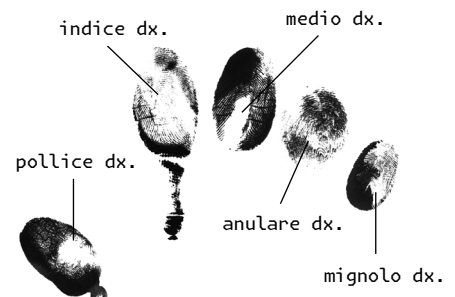
7. FORMAZIONE

2020 - IIS Alessandrini
Diploma in Arti Grafiche

2023 - UED Pescara
Graphic Design & Ads Communic.
Laurea (110)

2025 - IED Milano
Master in Creative Direction (107)

Impronte digitali mano dx - 13 / 07 / 2023 19:07



2025 ©
Dipartimento Ricerche Anomale